

Oktober 2002

## SÆLGENDE EMBALLAGEKONCEPT SKABER OVERBLIK



Displayet til Nordic Quality konceptet, er kompakt og giver op til 30% større eksponeringsflade. Frisen over reolen har den farve som svarer til farven på kartonen i emballagen i dette tilfælde til audio/video produkter. Det giver en god overskuelighed.

### NYT EMBALLAGE- OG DISPLAYKONCEPT HAR VENDT OP OG NED PÅ EFFEKTIVITET, SERVICE OG MILJØ – MEN DET HAR FREM FOR ALT SKABT OVERBLIK

Det var den umiddelbare reaktion i Aurora-Gruppen, da man efter 2 års intensivt udviklingsarbejde i samspil med leverandører og designere kunne konstatere, at forventningerne til et nyt emballage- og displaysystem nu er indfriet. Aurora-Gruppen er en af Nordens førende

*Den smarte displayemballage er fremstillet i PET af J.G.M. Plast A/S. Bemærk de to snipper i h. d. – selvom de aftrives – gør det muligt at lukke emballagen, så den ikke ser "brugt" ud efter demonstration. Stikproppen er informativt mærket på engelsk foran og på bagsiden på de nordiske sprog. Her findes også strekkoden.*



leverandører af el- og elektroniktillbehør til kapitalkæder. Aktiekapitalen ejes af Rudolph Schmidt A/S.

### BEDRE EKSPONERING

Udvikling af det unikke emballagesystem er foregået i et tæt samarbejde med J.G.M. Plast A/S i Billund, designeren Søren F. og Grundtvig Emballage A/S i Gentofte. Derved er det lykkedes at opnå et friskere og mere sælgende design. Emballerne er gjort mere kompakte, så der kan eksponeres mellem 20 og 30% flere produkter på den samme plads. Produktteksterne er blevet forbedret således, at forbrugerne får bedre information og sidst men ikke mindst, er der udviklet et rigtig smart åbne-lukkesystem, som giver en stærkt forbedret kundeservice i butikken.